

發展永續環境

(1) 企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度

A. 企業受氣候變遷相關法規規範之風險

本公司非屬行政院環保署「公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源」公告之第一批及第二批所應申報溫室氣體排放量之公司，無違反法規規範的風險。

B. 企業受氣候變遷之實質風險

本公司屬無晶圓廠之元件設計公司，若因氣候變遷而致的實質風險，除了對空調與辦公照明需求的用電、用水增加導致費用增加外，溫室效應造成地球暖化所發生之極端氣候，將導致天災發生頻率及嚴重性增高，可能因遭受災害而造成停電停水停班之情形，間接增加本公司營運費用。本公司將持續監控及執行內部基本減碳與節水措施，期能於天然災害發生時，將損失降至最低。

C. 氣候變遷提供企業之機會

本公司在產品設計上，提供更節能的方案，增加產品的被採用度。此外，本公司向來使用低污染製造及環境友善的耗材，產品製造除全面使用無鉛及無鹵製程外，產品使用的零件不僅符合 RoHS 歐盟環保標準零組件，並且公司的產品也有取得 RoHS 認證，減少公司生產營運對環境的衝擊，也符合國際趨勢及客戶期待。

D. 企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

本公司溫室氣體排放量盤查無通過外部驗證，係屬自我管理統計，110 年度及 109 年度辦公室電費及水費統推估換算 CO2 當量結果如下：

盤查範疇：新竹與台北辦公室

盤查區間：110 年度及 109 年度

年度	【範疇一】 直接溫室氣體排放	【範疇二】 間接能源溫室氣體 排放(KgCO2e)	用水量 (度)	廢棄物總 重量(噸)
110 年	本公司為 IC 設計公司並無產線，無直接來自於公司所擁有或控制之排放源。	161,569	1,048	5.08
109 年		161,923	1,168	5.06

(2) 企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等

A. 企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司屬無晶圓廠之元件設計公司，主要溫室氣體排放來自於冷氣空調與辦公照明所需之用電及用水，透過採用夜間關閉部分照明及空調，設定空調溫度及開關機時間掌控，宣導隨手關燈、節約用水，提升循環再利用之節水效能，以及進行無紙化電子簽核作業等政策。另為了達到資源永續利用，本公司對於廢棄物的管理，首重製程減廢，其次考量再利用，最後才為處理或處置。對於廢棄物處置，本公司慎選廢棄物清除處理及再利用廠商，廢棄物減量與回收再利用，以降低環保風險。

B. 企業溫室氣體排放量減量目標

由於主要溫室氣體排放來自於冷氣空調與辦公照明所需之用電及用水，年度排放量與員工人數呈正相關，本公司透過宣導及推動節能政策，每年持續以人均碳排放量減少 1%及每年用水率減少 1%為目標，落實節能減碳及持續評估更新節電設備，降低耗能及碳排放。110 年度較 109 年度人均碳排放量減少 8.4%，用水率減少 10.27%。

年度	溫室氣體碳排放量(公斤)	員工人數	人均碳排放量
110 年	161,569	85	1,901
109 年	161,923	78	2,075

C. 企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

1. 宣導隨手關燈、節約用水之習慣
2. 選購事務機器及其週邊設備，優先選用環保標章或節能標章產品
3. 電腦及事務機器應設定為未使用時即自動進入低耗能休眠狀態，長時間不用時應關閉電源，減少待機耗電損失
4. 影印前應先確定所需之紙張大小及複印次數，以免無效複印浪費紙張及電力
5. 研擬無紙化資料存檔，並持續進行簽核表單電子化，本公司自 108 年 1 月 1 日起全面使用電子發票，減少紙張的使用量。
6. 提倡走樓梯運動。
7. 中午休息時間全面關燈，減少不必要的浪費。
8. 從各級主管身體力行，以達上行下效，讓節能減碳成為公司風氣。
9. 108 年開始全面更換公司大通舊燈管，更換為 LED 燈具。

D. 企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

本公司在產品設計上以提供低耗能、低污染之高效率產品為目標，持續使用低污染耗材以降低對環境的衝擊。